“爱·青春”公寓社工服务采购清单及预算

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名目 | 服务内容和标准 | 数量 | 单价 | 合计金额（元） |
| 1 | “爱·青春”公寓社工服务 | 项目服务的具体开展以“非暴力沟通”为支持理论，综合运用社会工作专业方法，旨在实现“爱·青春”公寓社工站的三大服务功能。 | 1 | 49000 | 49000 |
| 合计 | 人民币大写：肆万玖仟元整 | |  |  | 49000 |

项目商务需求方案

### 一、实施时间、地点及验收方式

（一）实施时间

1.签订合同按要求完成合同约定的所有内容。

（二）实施地点

重庆城市管理职业学院G栋宿舍。

1. 验收方式

由采购人根据竞争性磋商文件要求，中标供应商圆满完成各项要求并无投诉，视为验收合格。如果服务期间有人投诉，将承担违约责任，每接到服务对象等相关人员投诉一次并经查证属成交供应商责任的，在履约保证金里扣除合同总金额的0.5%，扣完为止。如出现重大失误，由成交供应商全权负责，采购人不负任何责任，并在履约保证金里扣除合同总金额的5%，并有权终止服务合同。

成交供应商每半年向采购人汇报项目开展情况，接受评议，提交书面材料。响应文件中更优服务的，以响应文件中承诺的服务验收。

**二、项目内容**

项目服务的具体开展以“非暴力沟通”为支持理论，综合运用社会工作专业方法，旨在实现“爱·青春”公寓社工站的三大服务功能，即：自我服务功能——休闲娱乐+自主学习；专业服务功能——心理支持+社工活动；志愿服务功能——人才培育+素质提升。

（一）具体内容

1.常规服务

包括社工站内日常接访和前往学生宿舍探访两大板块。

学生宿舍探访：开展集中探访活动和个别探访活动，与学生建立关系，主动发现学生问题。

2.特色服务

包括大型公寓活动、陪伴支持、公寓电台和互助参与等多项服务。

大型公寓活动：针对宿舍楼内各群体开展大型集体活动，尽量做到人人参与。

陪伴支持服务：开通服务热线，通过线上线下两种形式开展心理咨询和个案辅导。开展非暴沙龙，针对宿舍关系、同学关系、恋爱关系、家庭关系、职场关系、自我认知六大板块，结合“对话青春”的热点、共性问题，开展深度讨论。

公寓电台服务：开设精读鉴赏和学生电台板块，鼓励学生用自己的声音传递心声，扩大电台在学生中的影响力。

互助参与服务：主要开设低偿自愿的茶水服务、开展公益跳蚤市场、开展意趣格子铺等。

（二）服务产出

1.平均探访量达20人次以上；

2.开展集中探访活动3次，其中1次宿舍全覆盖、1次针对大一新生、1次针对临近实习的学生；

3.开展个别探访服务，全年不少于100人次；

4.定期开展工作例会，团队工作例会不少于12次，志愿团队工作例会不少于20次，项目抓手联动例会不少于4次；

5.开展大型公寓活动4场，每场直接参与人数不少于200人次；

6.开展陪伴支持服务，其中服务热线不少于100人次的接访量、深度个案不少于2个；

7.开展非暴沙龙不少于5期，平均每期不少于20人；

8.开展公寓电台服务，其中精读鉴赏不少于12期，学生电台不少于6期；

9.开展协商共议活动不少于2场；

10.开展跳蚤市场活动不少于1场；

11.开展节假日主题活动不少于2场；

12.开展小组活动不低于12次；

13.形成主动发现动态管理机制经验材料1份；

14.形成社工人才校内实践联合培育机制经验材料1份；

15.形成公寓社工共享驿站服务管理机制经验材料1份；

16.培育一支不少于10人的公寓社工学生助手。

### 三、报价要求

报价须为人民币报价，包括完成本项目所需的服务及各种应纳的税费。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

## **四、付款方式**

验收合格后，成交供应商向采购人提供增值税普通（或专用）发票，采购人向成交供应商支付合同全款（可以根据项目进度，规定付款比例）。

### 五、知识产权及保密要求

1.供应商应当保证其有关履行本合同的任何行为不会侵犯任何第三方的知识产权。本项合同全部或任何部分的相关知识产权，包括相关权益，均归采购人所有。采购人将拥有本协议项目下所有成果的完整知识产权。如果第三方提出侵权指控，供应商应承担由此而引起的一切法律责任和费用。

注：（若涉及软件开发等服务类项目知识产权的，知识产权归采购人所有）。

### 六、培训

成交供应商须提供对设备的操作培训，使相关使用人员能够正常操作相关设备。

### 七、其他

（一）供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及其他条款要求。

（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。