婚庆服务与管理专业2017级人才培养方案

**一、专业基本信息：**

专业类别：公共管理与服务 公共服务类

专业名称：婚庆服务与管理

专业代码：690303

**二、培养目标及人才规格**

（一）人才培养目标

本专业培养满足市场经济需要德、智、体、美、劳全面发展，具有较强的学习能力、实践能力、审美能力、服务能力、社会适应能力和团队合作精神，熟练掌握婚礼庆典服务从业人员所需的基础知识和专业技能，以及良好的职业道德和创新精神，具有不断地进行自主学习与提升能力，能适应行业发展变化，应对市场竞争的高素质技术技能型人才。

（二）招生对象与学制

本专业招收高中毕业生及同等学历者（含退役军人等），基本学制为3年。实行学分制，弹性学制为2-5年。

（三）毕业生的质量标准

思想政治素质——拥护中国共产党的领导，拥护社会主义制度，坚定中国特色社会主义理想信念；树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观；实现德智体美劳全面发展，成为中国特色社会主义的合格建设者和可靠接班人。

学业成绩——修完专业人才培养方案规定的各门课程达到合格标准，取得规定的最低毕业总学分135学分（包括公选课8学分）。

创新创业意识——参与各类创新创业活动，获得创新创业教育必修课2学分。

素质拓展——获得学校出具的大学生素质拓展证书，并修满6学分；获得社会实践活动学分至少6学分。

职业素养——获得与本专业相关的、若干职业技能等级证书；诚信合作，敬业爱岗。

人文身心素养——具备一定的人文知识和审美能力，具有健康的体魄，完整的人格，良好的社会适应能力。

其他证书——获得全国高等学校非计算机专业计算机等级考试一级及以上证书（XX考区），国家高等学校英语应用能力考试B级及以上证书。

1. 人才培养模式

本专业根据学校“三个结合”的人才培养模式，以能力本位、素质教育、可持续发展为理念，以工学结合为途径，形成促进学生全面发展和可持续发展的第一课堂与第二课堂结合，学校育人与企业育人结合，在校成长与在职成长结合的人才培养模式。结合当前婚庆服务市场的特点和用人需求，进行了较长时间的实践探索和理论总结而形成。其目标是培养具有较强实践应用能力的优秀毕业生。实现的途径是校企全程“专业教育与行业培训实践结合”进行人才培养。

（五）教学模式

本专业结合学校“六个合一”的教学模式，采用校企合作、工学结合、学校教育与企业教育结合，在校成长与在职成长相结合的人才培养模式。学生从大一开始，就为其搭建实习实训平台，同时进行校内理论教学和行业学习锻炼。在理论教学中，将教师送到行业中去实践，将行业人才引进校园教学，努力做到教学内容和教学方式与行业接轨，与市场接轨。在实践教学中，我们实行“双导师制”，即校内指导老师和行业指导老师同时在学生成长中发挥作用，让学生在真实的职场环境中领悟知识，提升技能。

（六）现代学徒制试点探索

本专业力求培养和打造能适应行业企业需求并能在一定程度上引领和带动行业规范服务的专业技能型人才。针对人才培养目标，我们认为实现学校和企业联合人才培养的机制，把教学场地和实际情境融合起来，把培养基础理论知识和技能训练结合起来才能真正实现这一目标。

我们采用任务驱动的教学模式，根据行业工作的任务需要在课程教学模式设计上，划分为婚礼文化礼仪服务、宴会设计、宴会统筹三个大的任务模块，围绕任务模块架构课程体系。除此之外，婚礼庆典服务行业的技术性岗位需求如婚礼主持、婚礼造型、婚礼摄影摄像、婚礼花艺等，我们采用的方式是根据学生意愿和潜能分析推荐到相应的行业工作团队，或以助理的形式边学边练。如此，就形成了学生在学校学习的同时也在企业的一线学习，学校提供综合技能学习平台，行业企业提供专项训练，使课程内容丰富的同时更贴近实际，教师和师傅都对学生进行考核，共同完成对学生的能力考核。

除此之外，我们还采用学生自组工作团队的方式参与行业企业服务，提前感受职场氛围。在工作过程中，对行业企业提供技术服务和文化服务，引领行业规范。

（七）毕业生就业岗位

1.婚礼策划部门策划师及策划助理岗位；

2.婚礼执行部门的婚礼管家、婚礼场景搭建、宴会统筹、礼仪督导岗位；

3.宴会设计部门设计师及设计师助理岗位；

4.婚礼营销部门的婚礼顾问岗位；

5.独立新人造型师、独立婚礼摄影摄像师、独立婚礼主持人等岗位。

 6.婚庆服务产业链其他相关技能岗位。

**三、人才培养规格要求和素质、技能、知识结构**

（一）毕业生素质要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 素质名称 | 内 涵 要 求 | 支撑课程或活动 |
| 思想道德素质 | 掌握马克思主义的科学世界观和方法论，运用马克思主义的立场、观点、方法分析和认识现实问题，逐步树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。 | 思想政治理论课、素质教育课及活动、综合教育活动 |
| 学习中国特色社会主义理论，了解中国的历史和国情，继承和发扬中华民族优秀文化传统和中国共产党领导下的革命斗争传统，爱祖国，爱人民，拥护党的基本路线方针政策，坚定社会主义理想信念，为实现中国特色社会主义“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗。 |
| 培育和践行社会主义核心价值观，学会做人、学会做事、学会思维、学会与人共处，提高思想道德修养，具备良好的职业素质和较强的职业能力，实现德智体美全面发展。 |
| 文化素质 | 应用语言文字，清晰地进行信息、思想、感情的传递、表达和交流；具有文学艺术美学修养；能够正确认识和分析当今时代有关问题。了解婚庆文化的发展变化；了解宗教、民俗文化等基础知识；掌握我国婚姻与家庭相关制度和知识。 | 理论和实践课中融入人文知识、人文思维、人文方法和人文精神、素质教育课及活动 |
| 学习中国优秀传统文化，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 | 中国文化概论 |
| 业务素质 | 能够进行客户接待和业务洽谈；能够为客户提供专业的婚礼庆典咨询及讲解；具有一定的婚礼庆典策划能力；具有婚礼文案的写作能力；具有婚礼的主持和推进能力；掌握婚礼宴会的设计与构思技能；对行业、专业发展有清晰明确的认识并能结合自身特点进行积极主动的职业生涯规划。 | 专业发展指导课、相关理论课、专业技术基础课、专业综合技术课及综合技能实训等 |
| 身心素质 | 身心健康，人格健全，具有完整的生理、心理状态和较强的社会适应能力；交际交往合符规范礼仪；具有体育卫生和运动保健素养；树立自觉锻炼、终生锻炼身体的意识；体魄良好，体能达到规定标准。 | 体育训练课、综合教育活动、实用礼仪课、素质教育课及活动 |
| 创新创业素质 | 提高学生的创新能力，培养学生的创新精神，增强学生自主就业及创业能力，提高学生的就业质量和创业竞争力。 | 创新创业教育 |

（二）毕业生能力要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 能力类别 | 能力要素 | 课程设置 | 考核标准 |
| 通用能力 | 英语应用能力 | 具备实用英语听说能力、具备实用英语阅读翻译能力、具备实用英语写作和自主学习能力 | 实用英语Ⅰ实用英语Ⅱ | 高等学校英语应用能力考试达到B级及其以上 |
| 计算机应用能力 | ①具备熟练地应用计算机操作系统的能力，加强计算机应用能力的训练，要求能够熟练使用计算机进行学习和工作；②具有利用计算机网络搜集信息、处理信息的能力。 | 计算机应用基础 | 计算机应用能力达高校非计算机专业应用能力等级考试一级 |
| 语文应用能力 | 具备较强的口语交际能力、阅读能力、书面语言表达能力、视像能力和发布能力，会常用应用文体的写作。 | 大学语文、应用文写作 | 考试能达合格及以上标准 |
| 创新创业能力 | 具备创造性思维、创造性想象、独立性思维和捕捉灵感的能力；具备创新实践的能力,即在创新活动中完成创新任务的具体工作的能力；具备决策能力、经营管理能力、专业技术能力与组织、计划、协调、控制等能力。 | 创新创业教育 |  |
| 专业基本技能 | 营销能力 | 熟悉婚礼产品的营销策略，掌握婚礼产品营销的技巧与方法。 | 婚庆服务产品营销 | 考核合格 |
| 沟通表达能力 | 具有较强的语言沟通能力，具亲和力；具有运用眼睛、肢体等辅助语言符号传递情感和意图的能力。 | 普通话语音规范、即兴演讲与口才 |  考核合格 |
| 图文处理能力 | 具备一定的文字能力，能灵活运用文字进行信息传递和思维表达；掌握识图、修图、制图技能；会图文排版及设计。 | PS、排版设计、PPT制作与运用技术 | 考核合格 |
| 音视频编辑制作能力 | 具备音频及视频的编辑及制作能力；掌握常用音视频编辑制作软件运用技术。 | 音视频编辑制作 | 考核合格 |
| 统筹协调能力 | 具备一定统筹和协调能力，能洞察事物、进行工作谋划、整体部署、衔接沟通，整合协调。 | 专业发展指导、自我认知与职业发展 | 考核合格 |
| 专业综合能力 | 婚礼策划能力 | 根据服务对象的特点和需求量身打造个性化婚礼服务产品 | 婚礼策划实务 | 考核合格 |
| 婚礼宴会统筹执行能力 | 能根据婚礼庆典活动方案制定执行方案，并能准确有条理地完成执行方案。 | 婚礼庆典推进与执行 | 考核合格 |
| 婚礼宴会设计能力 | 能根据客户需求完成宴会设计方案，并能够通过方案讲解和效果图制作推介方案。 | 手绘、3DMAX、PS、三大构成（立体、平面、色彩） | 考核合格 |

（三）毕业生知识要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 知识类别 | 知识内涵 | 支撑课程 |
| 通识教育知识专业技术基础知识 | 体育知识 | 使学生掌握体育的基本理论知识，建立正确的体育观念，掌握科学锻炼身体的方法，培养学生终身体育锻炼的意识和良好习惯。培养学生集体主义的思想品德，树立正确的体育观及勇敢顽强，团结进取、开拓创新的精神风貌。 | 体育训练Ⅰ体育训练Ⅱ体育训练Ⅲ |
| 英语知识 | 培养学生英语实际运用与实际交际能力，通过大量语言实践活动，掌握常用的句型、单词，使学生在听力和口语上表现出一定的语感素养，前两学期突出英语综合能力的训练，以提高学生人际沟通能力。 | 实用英语Ⅰ实用英语Ⅱ |
| 计算机操作与应用知识 | 使学生掌握信息的获取和处理、传递及应用的基本技能，适应现代生活的需要，适应未来职业的需要。 | 计算机应用基础 |
| 思想政治理论知识 | 通过对思想道德修养与法律基础知识的学习，提高学生的思想道德素质、职业素质与法律素质，树立崇高的职业理想，具备良好的职业道德和较强的法纪意识，遵纪守法，品行端正，讲道德，守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。通过对毛泽东思想和中国特色社会主义理论的学习，使学生认识中国基本国情，了解中国革命、建设和改革开放的历史，坚持走社会主义道路，增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感，具备良好的思想素质和政治素质。通过对形势与政策知识的学习，使学生了解中国共产党执政新理念新思想新战略，了解国内外大事、要事，进一步增强执行党的路线、方针、政策的自觉性，增强对社会发展趋势预测的能力，适应社会，持续发展，实现自我。 | 思想道德修养与法律基础毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论形势与政策思想政治理论课实践教学 |
| 中文知识 | 通过学习，培养口语交际能力、阅读能力、书面语言表达能力、视像能力和发布能力等语文应用能力，为学生素质培养打下扎实的基础。 | 大学语文 |
| 中国优秀传统文化知识 | 通过学习，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的自豪感、责任感和使命感。 | 中国文化概论 |
| 应用文写作知识 | 通过学习，培养学生在应用文写作的能力，为学生适应职场工作奠定基础。 | 应用文写作 |
| 职业规划与就业观知识 | 树立正确的就业观念，具备就业市场应变的能力。 | 专业发展指导、职业规划与就业指导 |
| 创新创业知识 | 使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识,具备必要的创业能力,帮助学生树立科学的创业观。 | 创新创业教育 |
| 健康教育知识 | 掌握科学锻炼身体的基本技能，具有良好的身体素质和基本运动技能，并达到国家体能标准；具备良好形体、仪态协调能力，具有健康的生理素质和心理素质； | 大学生安全教育、体育训练 |
| 专业技术基础知识 | 专业礼仪知识 | 掌握婚礼庆典服务人员应有的形象礼仪、交往礼仪及常用中西餐礼仪和宴会服务礼仪 | 婚庆服务礼仪 |
| 婚礼文化知识 | 了解中西婚礼文化，掌握婚礼文化在现代婚礼中的运用和发展。 | 婚俗文化学 |
| 心理学知识 | 了解在婚礼产品销售与服务的过程中的客户心理 | 婚礼服务产品营销 |
| 相关法律知识 | 了解《合同法》、《婚姻法》等相关法律知识，在专业学习和服务中知规则 ，知底线。 | 民政政策与法规 |
| 综合化专业知识 | 舞台表现相关知识 | 舞美、灯光运用知识 | 婚礼策划实务、婚礼庆典推进与执行 |
| 空间运用和装饰材料相关知识 | 了解宴会场景搭建中常用的装饰物料及其特点；掌握空间运用在宴会设计中的意义和作用。 | 婚礼策划实务、婚礼花艺与场景搭建 |
| 语言学相关知识 | 了解和掌握吐字归音、气息节奏等相关语音知识，增强语言表现力。 | 普通话语音规范 |
| 婚礼策划相关知识 | 色彩图纹选用与搭配、中西方经典诗文、音乐风格与源流、服装服饰等知识 | 婚礼策划实务 |

**四、主要课程的相关信息**

**（一）公共基础课程**

1．思想道德修养与法律基础

学时：64 学分：3

通过对思想道德教育与法律基础知识的学习，使学生具有强烈的社会责任感，明确的职业理想和良好的职业道德和较强的法纪观念，遵纪守法，品行端正，讲公德，守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。

2．毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学时：64 学分：4

通过对毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平治国理政新理念新思想新战略的学习，使学生具有坚定的政治方向，拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，热爱社会主义祖国，具备良好的思想政治素质。

3．形势与政策

学时：64 学分：1

通过对形势政策的学习，使学生了解国内外大事、要事，增强对社会发展趋势预测的能力，更好地适应社会的发展和要求。

4．体育训练

学时：102 学分：5

增强学生体质，增进健康，全面提高学生的体能和对环境的适应能力，促进身心的全面发展。使学生掌握体育的基本理论知识，建立正确的体育观念，掌握科学锻炼身体的技能，培养学生终身体育锻炼的意识和良好习惯。培养学生爱国主义和集体主义的思想品德，树立正确的体育观及勇敢顽强，团结进取、开拓创新的精神风貌。

5．实用英语

学时：128 学分：6

培养学生较强的听、说、读、写的能力，使其能以英语为工具，获取专业所需信息，具备一定的翻译基础。

6．计算机应用基础

学时：64 学分：4

该课程是一门培养大学生计算机应用能力与信息素养的课程，通过该课程的学习，要求学生了解计算机应用的基础知识，掌握主流操作系统的操作应用，熟练使用office办公软件套件的相关技能，熟悉基本的互联网应用，并具备信息安全、数据库和多媒体技术等信息素养知识与能力。

7．大学语文

学时：64 学分：3

本课程以文学理论为先导和基础，以分析和指导学习阅读文学作品为重点，弘扬民族文化，培养学生高尚的情操，增长文史知识，提高学生鉴赏和写作能力。通过学习，培养口语交际能力、阅读能力、书面语言表达能力、视像能力和发布能力等语文应用能力。

8.中国文化概论

学时：32 学分：2

通过学习中国优秀传统文化，提高学生对中华优秀传统文化的自主学习和探究能力，培养学生的文化创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。

9．应用文写作

学时：32 学分：1.5

通过本课程的学习，学生能写作常用的应用文体，写作格式规范，得体。

10．职业生涯规划

学时：16 学分：1

职业生涯规划课程主要引导学生进行职业认知和自我认知，并在此基础上，结合自身实际，明确职业目标,制定生涯规划,并细化执行步骤，确保目标的顺利实现。

 11．就业指导

学时：15 学分：1

本课程引导学生进一步明确自身核心职业竞争力，把握就业关键环节，指导学生做好充分就业准备，帮助学生树立科学就业观，完成由“学生人”向“职业人”身份角色转变。

12.大学生安全教育（含职场安全与健康）

学时：16 学分：1

通过本门课程的学习，帮助学习者建立职场工作的健康和安全意识，了解国家职场工作健康和安全的政策、法规，让学习者能够掌握职场工作的基本安全知识和技能，并能够应用于今后的工作实践。保护自己和他人的安全，防止个人和集体财产遭受损失及重大的人员伤亡。

13.大学生心理健康教育

学时：32 学分：2

本课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

14．创新创业教育

学时：32 学分：2

通过本门课程的学习，将创新教育、创业教育及专利知识融入职业教育的教育活动过程中，提高学生的创新能力，培养学生的创新精神，增强毕业生自主就业及创业能力，提高学生的就业质量和创业竞争力。

15.专业发展指导

学时：16 学分：1

本课程旨在向学生介绍、分析和展望行业发展的过去、现状和未来，以此引导学生适应行业企业的变化及需求，有目标有方法地完成专业学习；结合每名同学的特点和兴趣，指导和帮助学生做好专业学习建议及职业规划。

（二）专业核心课程名称、学时数及课程简介

1.婚礼策划实务

学时：60 学分：4

教学目标：本课程为技能课，理实一体。讲授基本的方案策划技巧和方法，激发学生的创新意识，鼓励学生大胆创意并且把对婚礼的设计与构想形成婚礼策划方案的能力。课程内容以工作模块划分为客户沟通、客户信息收集整理、需求分析、场地勘测、婚礼策划方案制作推介、婚礼执行交接。通过课程学习培养学生的婚礼宴会创意能力和策划能力。

2.设计构成

学时：128 学分:7

教学目标：本课程为理实一体课。本课程从设计三大模块入手，介绍和引导学生掌握立体构成、平面构成和色彩构成。为后续设计类课程打下坚实基础。

3.婚礼庆典推进与执行

学时：64 学分：3

教学目标：本课程为技能课，理实一体。让学生依据婚礼庆典服务流程，熟练掌4握婚礼服务的各个岗位责任与工作内容，以及各环节的工作要点和方法技巧。在此基础上培养学生在婚礼服务过程中全面控制和引导的能力。

4.婚礼服务产品营销

学时：72 学分：4

教学目标：本课程为理实一体课。学生能通过本课学习，在教师和行业导师指导下，熟练运用沟通与交流技巧，建立和维护客户关系，基于客户进行婚礼服务产品的营销和推广，从而实现婚礼服务产品市场价值。

5.专业设计

学时：80 学分：5

教学目标：本课程为技能课。学生在教师的引导下，完成客户需求分析、创意思路拟定、设计方案制作、效果图制作、执行方案设计等工作环节，形成完整的婚礼庆典服务提案及相关文案并进行现场演示。

（三）职业技能课程（集中实践课程）名称、教学目标及周（时）数

1．服务形态训练（4周）

学时：32 学分：1

教学目标：本课程为技能课，实践课程。通过形体舞蹈及形体姿态训练，让从事礼仪活动的本专业学生具备良好的站、坐、行姿；掌握常用的手姿、表情、站位等服务规范和技巧。

2．即兴演讲与口才（4周）

学时：16 学分：1

教学目标：本课程为技能课，实践课程。帮助学生树立表达与表现自己的勇气和信心。提升服务人员的语言素质和能力。

**五、专业相关的职业资格证书与专业课程的对应关系（表）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 职业资格证书 | 对应专业课程 |
| 1 | 婚礼策划师  | 婚礼策划实务、婚俗文化学 |
| 2 | 形象造型师 | 婚礼化妆与造型 |
| 3 | 礼仪主持人 | 婚礼主持艺术 |
| 4 | 花艺师 | 婚礼花艺与场景搭建 |

**六、课外职业素质培养讲座的内容与时间安排**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 讲座内容 | 时间安排 | 备注 |
| 1 | 婚庆行业基本理念及发展前景 | 第三学期 | 专业发展指导 |
| 2 | 婚庆从业人员能力与素质 | 第六学期 | 职业规划指导 |
| 3 | 中国婚俗文化解析 | 第四学期 |  |
| 4 | 婚礼服务经验谈 | 第六学期 | 专业发展指导 |
| 5 | “我是这样成长的” | 第三学期 | 职业规划指导 |

**七、学习者能力鉴定的主要方法介绍**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 鉴定方法与程序 |
| 1 | 婚庆策划实务 | 通过作业、报告、方案设计、婚礼策划书的制作按一定比例赋分。 |
| 2 | 婚礼庆典推进与执行 | 小组项目服务方案拟定及方案执行 |
| 3 | PHOTOSHOP | 按照指定主题完成平面设计作品，给予评定 |
| 4 | 专业设计 | 严格按照工作流程，完成婚礼作品设计，并通过婚礼提案PPT的形式进行现场提案，依照表现给予评定。  |

**八、课程评估的方法介绍**

①利用课程能力单元的学生反馈信息表。

②经常与学生进行课后交流沟通了解课程完成情况。

③召开学生座谈会。

④鼓励学生经常对课程提出建议的形式。

⑤制作课程评估问卷调查表。

**九、三学期教学安排说明**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 学期 | 教学安排 | 备注 |
| 第三学期 | 即兴演讲与口才、服务形态训练、专业发展指导、自我认知与职业发展 |  |
| 第六学期 | 专业发展指导、音视频编辑制作、婚礼音响灯光操作、PPT制作与运用技术 |  |
| 第九学期 | 顶岗实习及顶岗实习报告 |  |

**十、教学进程总体安排**

**（**一）教育教学活动按周时间分配表（附表一）

（二）公共基础课程、专业课程模块教学进程表（附表二）

（三）实践模块教学进程表（附表三）

（四）专业课时、学分统计表（附表四）

**十一、实施保障**

**（一）师资队伍**

本专业的教学团队共22人，其中校内专任教师11人，校内兼职教师3人，行业兼职教师8人。其中，骨干教师1人，双师素质教师9人。共有3名兼职教师承担了专业核心课程的教学。教学时数共计160。我们鼓励专兼职教师走进行业企业，及时了解行业最新动态及人才需求。让教师在实际工作岗位上深入体验和提高职业能力，进而推动教学能力的提升。也鼓励行业人员走进校园讲经验、讲方法、做分享。极大地丰富了教学的层次。

**（二）教学设施**

1. 校内实践教学场地与功能介绍

|  |  |
| --- | --- |
| 实验室、实训基地（中心）的名称 | 完成的实践教学内容 |
| 婚庆服务综合实训室 | 婚庆业务洽谈、现场督导、婚礼主持、婚礼花艺与场景布置 |
| 化妆与造型实训室 | 婚礼化妆与造型 |
| 摄影摄像实训室 | 婚礼摄影摄像 |
| 形体训练室 | 服务形态训练、服务礼仪 |
| 机房 | 项目实训、设计类软件教学 |

2. 校外实践教学基地介绍

|  |  |
| --- | --- |
| 校外实习基地名称（企业名称） | 完成的实践教学内容 |
| 泰一婚礼定制 | 婚庆业务洽谈、婚礼接待 |
| 艾米妮亚婚庆礼仪服务有限公司 | 婚礼业务洽谈、婚礼策划 |
| 灵悉宴语宴会设计有限公司 | 宴会安排、宴会服务、场景布置与花艺 |
| 壹馨婚庆服务有限公司 | 婚礼督导实务、婚礼营销 |
| 美爵婚庆服务有限公司 | 婚礼策划、婚礼管家 |
| 美优婚品婚庆道具有限公司 | 婚礼场景布置与道具设计制作 |
| “昏礼者’信息科技有限责任公司 | 婚礼营销与策划、行业动态分析 |

**十二、教学质量监控与保障**

本专业教师与其他院校相关专业教师合作编写了高等学校婚庆专业“十三五”规划系列教材，并积极参与校际间的交流与合作，提升了理论水平和科研能力。努力探求教学方式和教学手段的改革和创新。

为了保证教学质量，本专业每年都会进行专业人才需求与改革调研，探索并分析专业岗位能力，并邀请来自行业的专家和兼职教师共同商讨人才培养目标、人才培养模式和课程改革方向，这为优化教学质量奠定了基础。

本专业教学不仅严格执行学校的教学督导听课制度和学生教学信息员制度，还开展学院领导督导教学、老教师带中青年教师、骨干教师带新近教师的互助活动，并定期开展本专业兼职教师培训，召开专兼职教师交流会。在顶岗实习阶段，还严格执行双督导制度，加强实习过程和效果监督，有效的促进了专业教学质量、学生岗位能力和就业能力的提升。

本专业每年都会邀请来自行业的专家和一线人才走进校园帮助校内教师开展新生入学教育、毕业教育和入职培训，不仅有效促进学生树立专业价值观和职业认可度，加强专业认知，还能帮助学生做好专业顶岗实习的准备，加强学习主动性。在校期间，还会组织开展和参加校级、行业及国家级职业技能竞赛，培养学生的专业实务能力和创新能力、为保证教学质量起到重要作用。

**十三、编制说明**

在本专业人人才培养方案制订过程中，得到了行业企业专家的大力支持和全程参与。参与人才培养方案设计的行业/企业代表见下表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 行业/企业名称 | 专家姓名 | 提供的相关信息 |
| 1 | 晟道礼文化研究中心 | 潘旺众 | 婚礼文化元素及职业文化素质要求 |
| 2 | 晟道文化传播有限公司 | 顾文亮 | 校企联合培养人才，实现学习就业无缝对接 |
| 3 | 灵悉宴语宴会设计工作室 | 张西林 | 课程体系及课程设置 |
| 4 | 赞城婚礼学院 | 刘晨光 | 学徒制的探索 |
| 5 | 壹馨宴会设计有限公司 | 王灵玲 | 婚庆公司人才技能需求 |
| 6 | 重庆婚宴网 | 吴寅东 | 婚庆公司人才技能需求及客户分析 |
| 7 | 找我婚礼网 | 岳战 | 婚庆公司人才技能需求及客户分析 |

**附表一：**

**教育教学活动按周时间分配表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学年 | 学期 | 课堂教学 | 军训 | 集中实践教学 | 考试 | 入学教育 | 毕业教育 | 机动 | 合计 |
| 顶岗实习（包含撰写顶岗实习报告） | 其它集中实践 |
| 一 | 一 | 15 | 2 |  |  | 1 | 1 |  | 1 | 20 |
| 二 | 15 |  |  |  |  |  |  | 1 | 16 |
| 三 |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 二 | 四 | 18 |  |  |  | 1 |  |  | 1 | 20 |
| 五 | 15 |  |  |  |  |  |  | 1 | 16 |
| 六 |  |  |  | 4 |  |  |  |  | 4 |
| 三 | 七 | 18 |  |  |  | 1 |  |  | 1 | 20 |
| 八 |  |  | 15 |  |  |  | 1 |  | 16 |
| 九 | 0 |  | 4 |  |  |  |  |  | 4 |

 **附表二：**

**公共基础课程、专业课教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **学习领域** | 课程代码 | 考核方式 | 学分 | 教学时数 | 按学期分配的周数及周学时 |
| 总计学时 | 讲授学时 | 实践学时 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 |
| 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | 九 |
| 16 | 16 | 4 | 19 | 16 | 4 | 19 | 16 | 0 |
| 基础学习领域 | 公共类 | 体育训练Ⅰ | 06030024 |  | 1.5 | 32 |  | 32 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 体育训练Ⅱ | 06030025 |  | 1.5 | 32 |  | 32 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 体育训练Ⅲ | 06030027 |  | 2 | 38 |  | 38 |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |
| 实用英语Ⅰ | 06040041 | √ | 3 | 64 | 48 | 16 | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 实用英语Ⅱ | 06040042 | √ | 3 | 64 | 48 | 16 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 计算机应用基础 | 04020017 |  | 4 | 64 | 32 | 32 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 大学语文 | 06020001 | √ | 3 | 64 | 64 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 中国文化概论 | 06020014 | √ | 2 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 应用文写作 | 06020004 | √ | 1.5 | 32 | 32 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 思想政治理论类 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 06010026 |  | 4 | 64 | 64 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 思想道德修养与法律基础 | 06010016 |  | 3 | 64 | 64 |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 形势与政策 | 06010004 |  | 1 |  |  |  | 1-4学期开设、5-6学期自学，16学时/学期 |
| 思想政治理论课实践教学 | 06010029 |  | 2 |  |  |  | 1-2学期开设，18学时/学期 |
| 军事理论 | 08010001 | √ | 1 |  |  |  | 第1学期开设，共18学时 |
| 职业类 | 大学生心理健康教育 | 01030104 |  | 2 | 32 | 16 | 16 | 1 |  |  | 1 |  |  |  |  |  |
| 专业发展指导 | 01110001 |  | 1 |  |  |  | 1-2学年学期讲座（含职场安全与健康讲座），16学时 |
| 大学生安全教育 | W0001 |  | 1 | 16 | 16 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 职业生涯规划 | 09010001 |  | 1 | 16 | 16 |  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 就业指导 | 09010002 |  | 1 | 15 | 15 |  |  |  |  |  | 1 |  |  |  |  |
| 创新创业教育 | 01110002 |  | 2 | 32 | 16 | 16 |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 |  |  |  | 40.5 | 661 | 463 | 198 | 17 | 20 |  | 3 | 1 |  |  |  |  |
| 专业模块 | 通用技术课程 | 民政工作 | 01064001 | √ | 1 | 12 | 12 | 0 |  | 3×4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 民政政策与法规 | 01060046 | √ | 1 | 12 | 12 | 0 |  | 3×4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 婚礼美学 | 06010168 | √ | 2 | 40 | 20 | 20 |  |  |  |  |  |  | 4×10 |  |  |
| 3DMAX | 01110015 |  | 4 | 72 | 20 | 52 |  |  |  |  | 12×6 |  |  |  |  |
| 婚庆服务礼仪 | 01060085 |  | 2 | 32 | 10 | 22 |  |  |  |  | 4×8 |  |  |  |  |
| 结构素描 | 06010169 |  | 5 | 80 | 10 | 70 | 8×10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 手绘 | 01060104 |  | 4 | 72 | 10 | 62 |  | 6×12 |  |  |  |  |  |  |  |
| AI软件应用 | 6010172 |  | 2 | 32 | 12 | 20 |  |  |  |  | 4×8 |  |  |  |  |
| 婚俗文化学 | 01060089 | √ | 2 | 48 | 24 | 24 | 8×6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 专业核心类 | **婚礼策划实务** | **01110026** |  | **4** | **60** | **15** | **45** |  |  |  | **6×10** |  |  |  |  |  |
| 设计构成 | 06010170 |  | 6 | 96 | 30 | 66 |  |  |  | 16×6 |  |  |  |  |  |
| Photoshop | 01110013 |  | 4 | 64 | 10 | 54 |  |  |  | 16×4 |  |  |  |  |  |
| 婚礼服务产品营销 | 01110011 |  | 4 | 72 | 24 | 48 |  |  |  |  | 6×12 |  |  |  |  |
| AutoCAD | 06010171 |  | 3 | 42 | 10 | 32 |  |  |  | 6×7 |  |  |  |  |  |
| 专业设计 | 01110006 |  | 4 | 64 | 0 | 64 |  |  |  |  |  |  | 8×8 |  |  |
| 婚礼庆典推进与执行 | 01110009 |  | 3 | 64 | 20 | 44 |  |  |  |  | 8×8 |  |  |  |  |
|  | 小计 |  |  |  | 51 | 862 | 239 | 623 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 拓展学习领域 | 专业选修课程（五选三） | 排版设计 | 01110012 |  | 4 | 60 | 20 | 40 |  |  |  |  |  |  | 4×15 |  |  |
| 婚礼花艺与场景布置 | 01060096 |  | 4 | 60 | 20 | 40 |  |  |  |  |  |  | 4×15 |  |  |
| 婚礼化妆与造型 | 01060099 |  | 4 | 60 | 20 | 40 |  |  |  |  |  |  | 4×15 |  |  |
| 婚礼主持艺术 | 01060103 |  | 4 | 60 | 20 | 40 |  |  |  |  |  |  | 4×15 |  |  |
| 普通话语音规范 | 01060096 |  | 4 | 60 | 20 | 40 |  |  |  |  |  |  | 4×15 |  |  |
| 公选课 | 公共选修课 |  |  | 8 | 144 | 144 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 小计 |  |  |  | 20 | 324 | 204 | 120 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总计 |  |  |  | 111.5 | 1847 | 906 | 941 | 25 | 26 |  | 25 | 23 |  | 24 |  |  |

**说明：考核方式中打√者为期末集中考试课程。**

**附表三：**

**集中实践教学进程表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 模块名称 | 课程代码 | 课程名称 | 考试 | 学分 | 教学周数及学时数 | 按学期分配的周学时 |
| 总 计 | 讲授学时 | 实践学时 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 |
| 学时 | 周数 | 学时 | 学时 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | 九 |
| 基本素质训练模块 | 06010020 | 军训 |  | 2 | 36 | 2 |  | 36 | 18 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 00000002 | 入学教育 | **√** | 1 | 14 | 1 | 14 |  | 14 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 01060100 | 服务形态训练 |  | 2 | 32 | 4 |  | 32 |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |
|  |  | 专业发展指导 |  |  | 16 | 2 |  | 16 |  |  | 4 |  |  | 4 |  |  |  |
| 专业基础技能训练模块 | 11020012 | 餐饮摆台实训 |  | 1 | 16 | 4 |  | 16 |  |  |  |  |  | 4 |  |  |  |
| 01060093 | 即兴演讲与口才 |  | 1 | 16 | 4 |  | 16 |  |  | 4 |  |  |  |  |  |  |
| 01110010 | 手工制作 |  | 2 | 32 | 4 |  | 16 |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |
| 01060095 | 婚礼音乐鉴赏与编辑 |  | 2 | 32 | 4 |  | 32 |  |  |  |  |  | 8 |  |  |  |
| 01110018 | 顶岗实习 |  | 12.5 | 472 | 19 |  | 472 |  |  |  |  |  |  |  | 24 | 24 |
| **合计** |  | **23.5** | **666** |  | 周数 |  |  | 4 |  |  | 4 |  | 15 | 4 |
| 课程门数 | 2 |  | 4 |  |  | 3 |  | 1 | 2 |

**附表四：**

**专业课时、学分统计表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 课程类别 | 课时 | 占总课时比例（%） | 学分 | 占总学分比例（%） |
| 理论课 | 必修课 | 公共课 | 463 | 18 | 28.37 | 21 |
| 专业理论课 | 239 | 10 | 13.94 | 10 |
| 其它课程或活动 |  |  |  |  |
| 选修课 | 公共课 | 144 | 6 | 8 | 6 |
| 专业理论课 | 60 | 2 | 4 | 3 |
| 其它课程或活动 |  |  |  |  |
| **理论教学合计** | **906** | **36** | **54.31** | **40** |
| 实践课 | 必修课 | 课内实验实训课 | 821 | 33 | 49.19 | 37 |
| 专业集中实践课 | 666 | 26 | 23.5 | 17 |
| 其它课程或活动 |  |  |  |  |
| 选修课 | 课内实验实训课 | 120 | 5 | 8 | 6 |
| 专业集中实践课 |  |  |  |  |
| 其它课程或活动 |  |  |  |  |
| **实践教学合计** | **1607** | **64** | **80.69** | **60** |
| **总 计** | **2513** | **100%** | **135** | **100%** |
| **说明** | 本专业课程设置中必修课为2189课时（115学分），占总课时的87%（占总学分的85%）；选修课为324课时（20学分），占总课时的13%（占总学分的15%）。 |

 编制时间：2017年7月