2023届毕业生春季双选会展位搭建展位搭建采购清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名目 | 服务内容和标准 | 数量 | 单价 | 合计金额（元） |
| 1 | 用人单位展位 | 单个展位桁架至少3.5米高\*2米宽\*1.5米长、须用幕布隔开，进行阻断 | 220 |  |  |
| 2 | 现场主题桁架 | 4.5米高\*2.5米宽\*10米长、 场内双选会主题及用人单位信息桁架及幕布 | 4 |  |  |
| 3 | 校门口主题桁架 | 学校大门口4米高\*10米长双选会主题喷绘桁架 | 1 |  |  |
| 4 | 用人单位吊牌 | 1.2米长\*0.6米高制作用人单位KT板吊牌 | 220 |  |  |
| 5 | 工作牌 | 工作人员、志愿者工作牌 | 220 |  |  |
| 6 | 引导牌 | 双选会引导指导牌1.5\*0.80米 | 8 |  |  |
| 合计 | 人民币大写： | |  |  |  |

注：因采购时双选会参会用人单位数量未最后确定，所以相关展位搭建以实际参会数量为准，相关价格按照中标供应商报价的单个展位单价执行。

项目商务需求方案

### 一、交货/实施时间、地点及验收方式

（一）交货/实施时间

 5月22日晚12点前完成约定的所有内容，5月23日下午18点前完成场地拆除。

（二）交货/实施地点

重庆城市管理职业学院敏学楼广场或者田径场（以最终办会地点为准）。

（三）验收方式

 1.货物到达现场后，供应商应经采购人或其指定验收单位清点品名、规格、数量；检查外观，作出验收记录，双方签字确认。

 2.供应商应保证货物到达用户所在地完好无损，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。

 3.供应商提供的货物未达到采购规定要求，且对采购人造成损失的，由供应商承担一切责任，并赔偿所造成的损失。

### 二、质量保证及售后服务

（一）产品质量保证期

 1.展位搭建应保证安全质量，由于安装不到位、不牢固或相关材料质量问题造成的人员及经济损失，由供应商负责。

 2.采购货物属于国家规定“三包”范围的，其产品质量保证期不得低于“三包”规定。

 3.供应商的质量保证期承诺优于国家“三包”规定的，按供应商实际承诺执行。

 4.相关材料应符合环保要求。

（二）售后服务内容

供应商和制造商在质量保证期内应当为采购人提供以下技术支持服务：

质量保证期内服务要求

 1.1电话咨询

成交供应商和制造商应当为用户提供技术援助电话，解答用户在使用中遇到的问题，及时为用户提出解决问题的建议。

 1.2现场响应

用户遇到使用及技术问题，电话咨询不能解决的，成交供应商或制造商应立即采取相应响应措施或派出专业人员进行技术支持。

（三）故障响应时间要求

供应商接到使用方产品出现问题的通知后立即作出响应，2小时内到达现场进行处理。

（四）维修配件

展位相关构件、幕布损坏的，供应商应立即进行维修、维护。

### 三、报价要求

报价须为人民币报价，包括完成本项目所需的服务及各种应纳的税费。因成交供应商自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

## 四、付款方式

验收合格后，成交供应商向采购人提供增值税普通（或专用）发票，采购人向成交供应商支付合同全款。

### 五、其他

（一）供应商必须在响应文件中对以上条款和服务承诺明确列出，承诺内容必须达到本篇及其他条款要求。

（二）其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。